

AVIS DE RECRUTEMENT D'UN(E) CHARGÉ(E) DE LA COMMUNICATION

POSTE BASÉ À DAKAR AU SÉNÉGAL

DESCRIPTION DU POSTE

TITRE DU POSTE : Chargé(e) de la Communication et de l'Éducation Financière

Identification du poste

Titre du poste : Chargé(e) de la Communication et de l'Éducation Financière

Famille professionnelle : Communication/Marketing

Catégorie / Corps : Personnel d'encadrement

Mission du poste

Assurer la communication interne et la communication institutionnelle du Fonds de Garantie des Dépôts et de Résolution dans l'UMOA (FGDR-UMOA ou Fonds) ainsi que la promotion de l'éducation financière dans les Etats membres de l'Union en partenariat avec les autres acteurs concernés

Activités principales du poste

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication du Fonds ;
- Mettre en œuvre la stratégie de communication du Fonds ;
- Concevoir et exécuter un plan annuel de communication du Fonds en alignement avec la stratégie de communication ;
- Concevoir un plan de communication de crise en relation avec les Départements opérationnels du Fonds et participer à l'animation la cellule de crise mise en place le cas échéant à l'occasion d'une intervention du Fonds ;
- Conduire des sondages et participer aux campagnes périodiques de sensibilisation des adhérents du Fonds ;

- Mener des enquêtes et participer aux campagnes périodiques de sensibilisation des publics cibles dans l'Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA) ;
- Assurer l'administration et la maintenance du site internet du Fonds, en relation avec les prestataires spécialisés le cas échéant ;
- Participer à la création et à la publication de contenus adaptés (articles, bulletins, interviews etc.) via les canaux de communication appropriés (Site, Blog et Médias sociaux, etc.) ;
- Assurer le suivi des relations publiques avec la presse et les partenaires des événements organisés par le Fonds ;
- Participer, en partenariat avec les autres acteurs concernés (BCEAO, Ecoles et Universités, Ministères), à l'élaboration d'un programme d'éducation financière à l'intention des publics cibles dans l'UMOA ;
- Concevoir en relation avec les prestataires spécialisés le cas échéant, des modules d'éducation financière adaptés aux publics cibles et veiller à leur diffusion auprès des publics cibles ;
- Identifier des opportunités de parrainage d'évènements par le Fonds en vue de renforcer sa visibilité et sa notoriété dans l'Union ;
- Concevoir en relation avec les prestataires spécialisés le cas échéant, les supports de communication et veiller à leur diffusion via les canaux de communication appropriés ;
-
- Mettre en place un référentiel de mesure des performances de l'exécution des plans et campagnes de communication doté d'indicateurs (KPI) et produire des reportings périodiques à la Direction du Fonds ;
- Veiller au respect de la charte graphique du Fonds lors de l'utilisation de son Logo dans les actions de communication internes et externes.

Positionnement

Le(a) Chargé(e) de la Communication et de l'Éducation Financière n'assume pas de responsabilité hiérarchique. Il (Elle) aura une position de conseil.

Il ou elle rapporte hiérarchiquement Directeur et entretient des relations fonctionnelles avec les autres responsables du Fonds.

Champ d'autonomie et de responsabilités

Sous l'autorité hiérarchique du Directeur du FGDR-UMOA, le titulaire du poste dispose d'une large autonomie en matière d'actions de communication et de promotion de l'éducation financière.

Profil requis

Diplômes : diplômé(e) de niveau BAC + 5 au minimum en Communication, Marketing et de Relations Publiques d'une Université, d'une École de Commerce reconnue.

Expérience professionnelle : au moins deux (2) ans d'expérience pertinente dans le domaine d'activité du poste.

Compétences attendues

Savoir :

- Bonne maîtrise des bonnes pratiques en matière de communication, de marketing et d'actions de formation ;
- Disposer des connaissances en Éducation Financière ;
- Maîtriser les outils statistiques ;
- Disposer de bonnes compétences rédactionnelles.
- Une connaissance du secteur bancaire et celui de la microfinance constituent des atouts appréciables.

Savoir-faire :

- Savoir établir une écoute active et recueillir les besoins et attentes de ses interlocuteurs ;
- Savoir élaborer et mener une enquête par sondage auprès d'une cible
- Savoir réaliser un diagnostic du dispositif de communication ;
- Savoir élaborer et exécuter un plan de communication ;
- Savoir animer des présentations dans le cadre des ateliers ;
- Savoir en relation avec les autres départements collecter les informations en vue d'une bonne connaissance des adhérents ;
- Savoir définir et conduire une campagne de communication ;
- Savoir utiliser les médias sociaux pour animer des groupes et diffuser des publications.

Savoir être :

- Esprit d'initiative ;
- Disponibilité et rigueur ;
- Être discret(e) ;
- Sens de l'éthique et de la responsabilité ;
- Forte capacité de travail sous stress ;

- Sens du détail ;
- Sens du travail en équipe.

Connaissances linguistiques :

- **Français** : bonne capacité orale et rédactionnelle
- **Anglais** : s'exprimer couramment

Connaissances Informatiques :

- **MS Office** : Excel, Word, Power Point
- Bonne maîtrise des logiciels graphiques